



## Protocolo e Plataforma do Produto em Camada para Esports e Entretenimento de Vídeo





## CONTEÚDOS

CONHECIMENTO .....	3
OPORTUNIDADE NO TAMANHA DE MERCADO .....	5
FLUXO ECONOMICO VRA.....	14
VISITA AO PRODUTO .....	16
ABORDAGEM LEGAL.....	25
RISCOS COMPLETOS E DIVULGAÇÕES LEGAIS .....	26

## A Missão Veracity

A missão da Veracity é aumentar significativamente o compromisso e as receitas para editores de vídeo em qualquer plataforma.

Veja os nossos produtos na ou leia um pequeno resumo [aqui](#).



## CONHECIMENTO

### Protocolo e Plataforma de Camada de Produto para Esports e Entretenimento de Vídeo

Veracity é uma empresa a crescer rapidamente dentro dos esports, entretenimento de vídeo e sector de publicidade. Acabou de receber uma patente americana para a sua tecnologia registada que ajuda a eliminar fraude nos anúncios e já tem vários produtos a gerar receita.

#### A missão da Veracity

A missão da Veracity é aumentar significativamente o compromisso e as receitas para editores de vídeo em qualquer plataforma de vídeo.

A missão da Veracity é aumentar significativamente as receitas para editores de vídeo em qualquer plataforma através de recompensa e pilha de anúncios, utilizando a camada de protocolo na blockchain – Proof of View (Prova de Visualização). PoV é o único protocolo patenteado na blockchain (USA Patent #10956931).

#### Como? Através do protocolo PoV, Camadas de Produto & Plataformas

- VRA Recompensas – Camada Produto
- Proprietário do Video Player – Camada Produto
- Proprietário Adstack – Camada Produto
- Prova de Visionamento (Patente 16/023,354) – Camada Produto
- PoV é o único Protocolo de tecnologia Patenteado para a blockchain
- NFTs Contem também um Protocolo para salvaguardar a autenticidade da corrente NFT
- VeraWallet – Produto de Sistema de pagamento

#### Casos de Uso

##### Esportsfightclub.com – Plataforma Esports e Publicadora de vídeo propriedade da Veracity

Este é o mais importante caso de uso para a Veracity porque ele combina todos os produtos dentro de uma plataforma de Esports que a Veracity é dona e controla. A plataforma Esports 's aumentou para 8.6m de espectadores os seus torneios.

##### Veracity.tv – Agregador de Publicadores

Estão disponíveis [SDKs](#) que podem ser usados por qualquer publicador para os seguintes canais de vídeo: [YouTube](#), [Twitch](#), [Vimeo](#), [JWPlayer](#), [Brightcove](#), [VideoJS](#), [Kaltura](#), FlowPlayer, [iVideoSmart](#) and outros (90% de todos os canais de vídeo no Oeste). Isto está já disponível para mais de 2 milhões de publicadores a lutar para sobreviver com baixas receitas de publicidade.

#### A popularidade dos jogos online rebentou

A Veracity implementou a Esports Fight Club e a GameStore para monitorizar a tecnologia Veracity com receitas de anúncios e expandir para um uso mais amplo a cripto moeda da veracity, VRA. A Esports Fight Club e a GameStore têm rapidamente descolado e nós esperamos que as receitas irão subir rapidamente no clima da economia corrente. A Esports Fight Club e a GameStore não estão dependentes da Google ou Facebook ou de qualquer terceira parte e nós podemos, portanto, monitorizar as atividades dos jogos ao contrário das apps do



telemóvel Android ou IOS que não podem fornecer recompensas reais. Isto dá ao Esports Fight Club e GameStore uma oportunidade única naquele tempo em que as pessoas estão em casa a tentar ganhar um rendimento extra.

Em 2018 havia 380 milhões de visualizadores de Esports, e esse número está a crescer para 557 milhões em 2021. O mercado global de jogos gerou mais de \$120B em 2019, muito deste valor gasto em experiência de jogo complementar por gastar dinheiro real nos jogos em troca de itens. A Veracity leva isto ao próximo nível ao fornecer recompensas por visualizar, inscrever & ganhar com VRA, fazendo do Esports Fight Club um excelente caso de uso para a Veracity mostrar os seus produtos.



## OPORTUNIDADE NO TAMANHO DE MERCADO

[Os anúncios digitais no mundo](#) (Fora da China) foram \$325B em 2019, e estão a caminho de atingir \$389B em 2021. Em 2024, o dinheiro gasto em publicidade vai ser maior que \$525B. \$525B é mercado endereçável. 40% (\$160B) do valor gasto em anúncios é roubado em fraudes. A Veracity vai corrigir este problema.

A Veracity tem uma patente chave em monitorização de vídeo com a Prova de visionamento (Proof of View ou PoV) e pode mudar não apenas o mercado de anúncios, mas o mercado consumidor mais amplo através de colecionáveis digitais (NFT), outro mercado a crescer rapidamente. Proof of View também fornece autenticação de parâmetros incluindo cadeia de propriedade. PoV não é limitada aos visualizadores, mas pode ser usada para verificar qualquer visualizador de imagens digitais.

Aproximadamente \$250M de vendas acumuladas no NFTs ocorreram nos últimos 12 meses enquanto o crescimento da capitalização de mercado dos NFTs excedeu 1,785% em 2021 à medida que a procura explodiu.

### O problema que a Veracity está a tentar resolver

Com um mercado de \$400 Biliões em Anúncios online, 40% ou aproximadamente \$160 Biliões são vistos por bots e não por humanos. Isto é, \$160 Biliões são atirados ao lixo pelas marcas em anúncios!

Existem mais de 2 milhões de publicadores de vídeo a lutar com este problema e as marcas não querem pagar muito pelos seus anúncios porque elas não acreditam que os humanos vêem anúncios. Até mesmo o Google e o Facebook precisam de devolver quantias substanciais de dinheiro às marcas a cada trimestre, porque as empresas que detetam fraudes, depois do evento, são usadas pelas marcas para justificar o reembolso dos gastos com os anúncios. E claro que isto afeta negativamente os fornecedores de conteúdo do YouTube e de outras plataformas porque eles ganham muito menos dinheiro.

As marcas pagam 5 a 10 vezes mais se estiverem convencidas que o nível de fraudes é pequeno.

E é aqui que a Veracity aparece. A Veracity recebeu recentemente uma patente US para a tecnologia Proof of View que deteta e elimina a fraude em anúncios e apenas guarda, na blockchain, visionamentos feitos genuinamente por humanos a anúncios e vídeos de conteúdo.

### A Veracity acabou de garantir uma patente US para a tecnologia que ajuda a resolver o problema dos 160 Biliões em anúncios.

A acrescentar à concessão dos EUA, fizemos um pedido para uma patente de aplicação internacional. A Proof of View da Veracity é a ÚNICA tecnologia de anúncios patenteada no Protocolo em Camada para a blockchain.

### A solução

Veracity desenvolveu a Proof of View (Prova de visionamento) para combater vários problemas.

A deteção — o padrão atual é que a análise aconteça após o conteúdo ser entregue e, muitas vezes, no final de uma campanha publicitária. Com a Veracity, a nossa tecnologia deteta a fraude assim que acontece. Utilizando 200 pontos de contacto e IA, a Veracity pode determinar com elevada confiança se é um bot ou um humano a ver o anúncio ou conteúdo, em tempo real. Não há mais espera para análise de fraude, pós-entrega ou solicitação de reembolso dos editores - a fraude de anúncio é detetada e eliminada imediatamente.

O sistema Proof of View também previne que vários métodos mal-intencionados possam tentar manipular as contagens de visualizações e métricas de público.



Assim que a visualização é verificada como genuína, nós precisamos de resolver a segunda parte do problema – contabilizar anúncios válidos. Durante esta fase em que a visualização é verificada, as estatísticas são inseridas na nossa IA registada para emitir uma verificação final. A tecnologia da Veracity usa métodos avançados para garantir que apenas as visualizações verificadas pela Prova de Visualização sejam contadas. As visualizações verificadas são adicionadas a um banco de dados publicamente acessível que contém dados anônimos e registados na Blockchain.

O mercado-alvo da PoV são as marcas e patrocinadores cujos anúncios estão sendo enganados por utilizadores fraudulentos. A PoV não está integrada nem faz parte de o sistema de recompensas. O sistema de recompensas visa os utilizadores para aumentar o compromisso. O PoV visa as marcas para reduzir a fraude.

## NFTs

Como provedor de conteúdo, o [Esports Fight Club](#) produz alguns dos melhores Esports de conteúdos da indústria. Juntos com outros produtos de mercado, os NFTs vão ficar disponíveis no [Esports Fight Club Store](#) em breve.

A Veracity tem um papel único em jogo porque através da Esports ela pode capturar a intenção do utilizador e dados de contexto através do seu visionamento no Esports Fight Club. Está claro que os NFTs são ótimos para economias baseadas em fãs. Dado isso, a [Veracity](#) através do seu vídeo player e ad stack pode rastrear a audiência e está posicionada de forma única para criar valor para os NFTs.

Por exemplo, uma estrela dos Esports com uma grande base de fãs no streaming pode usar a plataforma [Esports Fight Club platform](#) juntamente com a tecnologia Veracity para armazenar dados, consumo e direcionamento dos NFTs. Para o Esports Fight Club é natural ter NFTs feitos para ele.

## Autenticação da Cadeia de Propriedade

[Proof of View](#) aplicada nos NFTs vai ajudar a prevenir algumas fraudes [nos NFTs de hoje](#). Muitos artistas com publicações estão preocupados em dar o salto para a criptografia até os NFTs estarem comprovadamente livres de fraude e seguros e a NFT tem sofrido consequentemente uma queda de 70% em vendas. A Veracity vai retificar a prova de autenticação da cadeia de propriedade e, portanto, colocar os fornecedores de conteúdo à vontade, bem como os compradores de NFTs.

A patente [The Proof of View](#) é uma patente chave na monitorização de vídeo. A Veracity também a está a utilizar atingir o mercado consumidor mais amplo no meio dos colecionáveis digitais NFT, um segmento que está em crescimento.

A Proof of View utiliza centenas de métricas para avaliar o comportamento do utilizador combinado com um processo de pré-seleção que ocorre na fase de inicialização. Isto produz dados estatísticos abrangentes que são classificados por IA.

## Guardado e Protegido

A estatística dos utilizadores está guardada na forma de impressão digital que está hashed em conformidade com todos os regulamentos de privacidade.

Os dados obtidos em conjugação com os dados históricos permitem que uma rede de verificadores valide a interação e guarde os registos em [hash](#) na blockchain, garantindo transparência e verificabilidade.



## Casos de uso em processo

Para testar o sistema como caso de uso, a Veracity construiu uma plataforma Esports chamada [esportsfightclub.com](https://esportsfightclub.com)

A Esports Fight Club tem escalado com o lançamento de grandes torneios como PUBG, Valorant e Dota2 para testar produtos da Veracity em tempo real com um número razoavelmente grande de espectadores.

No último grande torneio, o Esports Fight Club teve quase 8.5M espectadores o que é um grande ambiente para nós testarmos produtos Veracity assim como ganhar receitas com a própria plataforma.

A Veracity trata a Esports Fight Club como um negócio em separado para ela poder crescer organicamente e fornecer estatísticas que as plataformas das terceiras partes podem analisar para verem por elas próprias como a plataforma aumenta significativamente a monetização.

Este é o caso mais importante para a Veracity pois combina todos os produtos numa plataforma Esports que a Veracity é dona e controla.

## Produtos

Esses módulos de produto incluem um sistema de recompensa por vídeo, uma carteira digital, ter em reprodutor de vídeo próprio e uma Proof of View.

O sistema de recompensa por vídeo, recompensa o token VRA da Veracity por meio de uma integração de SDK no player de vídeo do editor. A integração já está disponível para YouTube, Twitch, Vimeo e 90% de todos os players de vídeo quando são usados no domínio de um editor.

O segundo módulo de produto é a carteira digital da Veracity que é chamada VeraWallet. A VeraWallet.tv é segura, é a carteira de custódia para armazenar os tokens ganhos e é também um sistema de pagamento que fornece opções de pagamento criptografadas e não criptografadas. A VeraWallet tem mais de 200,000 utilizadores e oferece aos VRA holders a 25% por ano na opção de staking.

O terceiro módulo de produto é possuir um video player próprio que contém uma única ad stack feita para otimizar a receita de publicidade usando nossos 17 parceiros de publicidade. O vídeo player está na versão Beta e vai ser lançado em breve.

Proof of View é o quarto módulo de produto que, tal como discutido, deteta e elimina a fraude em anúncios enviando apenas visualizados válidos para a blockchain que não pode ser manipulada. É com base neste [ledger](#) que as marcas pagam aos editores de vídeo.

Como a Proof of View tem muitos casos de uso e trabalha em diferentes tipos de fraudes digitais nós aplicamos também nos NFTs.

Desde que a Veracity é dona de uma plataforma Esports e as grandes empresas de gaming estão a olhar para o NFTs como método de monetização, a Veracity está a desenvolver o padrão da indústria por autenticar a cadeia de propriedade e validando-a na blockchain.

A Veracity, através da Esports Fight Club, tem a sua fonte de NFTs e vai aplicar a sua tecnologia para os validar e autenticar na blockchain. A Veracity está em discussão com plataformas de leilão de NFT de terceiros para integrar o Proof of View como um padrão da indústria.



A Veracity tem construído muitos módulos de produtos, testados em Beta no Esports Fight Club, que podem ser licenciados em plataformas de terceiros para eles próprios poderem aumentar engagement and monetization.

### Modelos de Negócio

A Veracity faz receita a partir do uso em [esportsfightclub.com](https://esportsfightclub.com) com subscrições, comissões da pol de prémios, receitas de anúncios de vídeo e taxas de transação. E lançará os seus produtos B2B no final de 2021 para as principais plataformas de vídeo.

Publicadores de Vídeo estão impacientes à espera que a versão Beta termine para o caso de uso no Esports Fight Club para licenciar os produtos modulares de Veracity nas suas plataformas.

A Veracity vai também vender o seu Esports Fight Club NFTs na sua própria plataforma, assim como em plataformas de terceiras partes com a integração do Proof of View para autenticar a cadeia e escrevê-la na blockchain.

### Cadeia (Chain)

A Veracity decidiu ficar na cadeia Ethereum mas fazer um upgrade para ERC777. A troca de ERC20 foi amplamente concluída.

Porquê a cadeia Ethereum?

Os problemas com as cadeias não Ethereum é que elas estão ligadas a Exchanges que usam as cadeias como troca por listagens. Isto significa que essas cadeias não são neutras. Então, a liquidez das cadeias não Ethereum em Exchanges não nativas não são substanciais mesmo para as cadeias maiores. Nós vamos ver o que acontece com Ethereum em Julho com o hard fork e nós esperamos que as taxas de gás sejam reduzidas e as transações por segundo sejam aumentadas.

### Realizações Recentes

A Veracity completou todas as partes importantes do roadmap. A plataforma Veracity e infraestrutura está completamente funcional e operacional e já lançada.

Nós atingimos os nossos objetivos e excedemos o nosso [roadmap](#) com tarefas substantivas para o projeto que foram adicionadas durante o primeiro trimestre sem diminuir a velocidade de outras tarefas relacionadas com o produto.

Vamos ver o que está completo:

- Lançamos o reprodutor de vídeo proprietário Esports Fight Club, que é o coração do sistema da plataforma de compartilhamento de vídeo e que suporta todos os nossos produtos modulares.

Isto inclui:

- A plataforma de compartilhamento de VOD que está localizada em [esportsfightclub.com/vídeo](https://esportsfightclub.com/vídeo)
- A nossa aquisição de conteúdo VOD, que inclui mais de 500 horas de conteúdo na plataforma VOD com mais de 100 VODs e 7 títulos de Esports
- Função de Pesquisa por VODs para os utilizadores poderem procurar por palavras-chave ou por hashtag.
- O Conteúdo inclui Streamer/influencer VODs, destaques compilados por terceiros, bem como o conteúdo do Esports Fight Club Tournament.
- A aquisição de conteúdo está em processo e nós temos muito mais conteúdo para fazer upload imediatamente.





Mais trabalho concluído no EFC vídeo player:

- As recompensas VRA no player estão integradas na VeraWallet
- O sistema de recompensa VRA no stream ao vivo está completo e pode testá-lo durante o nosso próximo torneio ao vivo.
- O ad stack registado está completo e integrado com o vídeo player. Durante o próximo torneio, os anúncios vão começar a aparecer à medida que os algoritmos da nossa rede de anúncios propagam o nosso domínio esportsfightclub.com em todo o ecossistema de anúncios programáticos.

Upgrades na VeraWallet completos:

- [Saques Automáticos](#)
- Instant Stake ETH & BTC
- Suporte de ERC777 VRA e auto troca

Esports Fight Club site updates:

- Automação e outros recursos de back-end para administradores
- Jogos adicionais incluindo [Dota 2](#) e [Free Fire](#)
- Adição de Torneios

Conclusões do projeto:

- Proof of View activada nos smart contract ([ERC777](#))
- [troca Verasity de ERC20 para ERC777](#) em todas as exchanges e em VeraWallet.tv. Usar a VeraWallet para realizar a troca tem sido muito bem-sucedida.
- Adicionamos novas exchanges incluindo o par Bittrex USDT, MXC, Uniswap com mais de \$5M de liquidez, Gate.io, DigiFinex, Bitribe e DoDo com mais de \$500k de liquidez
- Patente de Proof of View número #1095693 foi concedida e emitida para a Verasity
- Discurso principal no [CoinTelegraph Hot Trends Global Summit](#)

Marketing:

- EFC Community tournaments estão a acontecer com novos parceiros influenciadores
- Mais de uma duzia de influencers no twitter e YouTube
- Marketing direcionado ao país na China e na Coréia com quatro agências direcionadas para AMAs, RP, influenciadores e blogs.
- [Aumento de 76% nas métricas sociais](#)

Expansão da equipa:

- 20 admins
- 18 moderadores para grupos não em inglês
- Expandimos a equipa Esports para 4 pessoas
- Vamos ter um update no nosso blog sobre as adições à equipa no segundo trimestre.



## Esports Fight Club

A Veracity construiu um site de torneios totalmente funcional. Nós lançamos Torneios no CS:GO e PUBG e estamos a lançar no LOL, Valorant e outros.

Os jogadores podem convidar outros para jogar em Torneios privados ou públicos para Jackpots financiados por VRA.

O nosso primeiro Torneio foi CS:GO com os melhores Pros do mundo incluídos NBK, Xccurate e Nifty.

O nosso segundo Torneio, o PUBG Mobile Ultimate Warrior Showdown, suportado pela OKEx e Tencent, incluiu mil equipas com milhares de jogadores transmitidos pela Athena Gaming para milhões de espectadores.

SLOTS	TEAM NAME
1	GODL
2	WHITE GAMING
3	HYPER ESPORTS
4	CLAD ESPORTS
5	TOXIC ESPORTS
6	7SEAESPORTS
7	AQUA STARS
8	TEAM BROSTAN
9	EVG
10	BROSTAN OFFICIAL
11	TEAM DMR
12	TEAM DMRJF
13	4MENDOWN
14	THE TITAN'S ESPORTS

O nosso site [Esportsfightclub.com](https://Esportsfightclub.com) inclui:

- Detalhes completos de todos os Torneios Ativos
- A possibilidade para os utilizadores criarem os seus próprios Torneios com regras e distribuição de prémios
- Os Tipos de Torneios incluem Maior pontuação, Eliminação e dupla Eliminação
- Possibilidade de juntar qualquer Torneio publico e participar a partir da VeraWallet com Paypal e Cartões de Crédito.
- Página Meu Torneio gerada pelo utilizador com histórico e Torneios Ativos
- Perfil de Utilizador dedicado com histórico de transação, Meu Torneio, APIs
- Ladder brackets, Avatares para jogadores, Listas de permissões de criadores e muito mais.



Isto permite aos jogadores:

- Criar público ou torneios privados com uma pilha de prêmios VRA
- Participar em torneios e pagar entradas com VRA através da VeraWallet
- Acompanhar o progresso no quadro de líderes e ver o valor atual do prêmio
- Coletar os prêmios de torneios diretamente na VeraWallet
- Conectar os maiores torneios de outras partes na nossa plataforma através uma simples API
- Utilizar pagamentos em cartão de crédito pelas taxas de entrada em VRA através da VeraWallet



### Watch&Earn (Vê e Ganha)

Os produtos Watch&Earn (Vê e Ganha) estão operacionais e os publicadores que já utilizam a nossa tecnologia podem ser encontrados em:

<https://verawallet.tv/earn-vra> (rola o rato para baixo para clicar nos publicadores para ser recompensado em VRA assim que clicar no troféu verde no topo direito do player de vídeo). Ao clicar no troféu verde, o utilizador é direcionado para a VeraWallet que serve como porta de entrada para a tecnologia da Veracity,

A tecnologia da Veracity está agora integrada nos seguintes players de vídeo nos sites dos editores: YouTube, Twitch, Vimeo, JWPlayer, Brightcove, Kaltura, VideoJS, Flowplayer, e Ooyala o que representa mais de 95% de todo o uso online de players de vídeo (fora da China). Este modulo de recompensas, integrado como um SDK em todas as principais plataformas de vídeo online oferece recompensas por ações sem alterar o fluxo de trabalho dos editores ou os hábitos ou preferências do visualizador, e também oferece uma carteira embutida.

Como resultado destas integrações, a nossa tecnologia única está já disponível para ser integrada em mais de 2 milhões de publicadores e editores de vídeo nos seus próprios sites com 550 milhões de utilizadores e mais de 110 biliões de visualizações mensais. Isto significa que a Veracity pode já fornecer este serviço a estes 2 milhões de editores e nós estamos a adicionar a cada mês mais editores de vídeo utilizando a tecnologia Veracity.



## B2B Ferramentas para Editores

- **Player de vídeo Online**

A Veracity tem uma plataforma de vídeo online totalmente construída e funcional para Broadcasters / editores que requerem plataforma OVP inteira e módulo de recompensa, bem como uma pilha de anúncios para desktop e telemóvel (O OVP pode ser visto ao vivo em: <https://technews.guru/>).

O OVP da Veracity tem muitas inovações que incluem:

1. Corre no protocolo de transporte UDP para todos os utilizadores de Chromium quando está no Akamai CDN  
(padrão para TCP quando não estamos no navegador Chrome)
2. Broadcast diretamente para a nuvem do laptop em vez de ser através de um farm de servidores.
3. Testado para mais de 8 PB de dados por mês (confirmado pela Akamai)

Nenhuma outra plataforma tem a vantagem de uma integração dos componentes SDK e OVP e uma infraestrutura que serve tanto para os conteúdos dos criadores e grandes editores de vídeo sem qualquer alteração dos seus fluxos de trabalho. A Veracity vê isto como uma vantagem competitiva sustentável, pois também temos a vantagem de ser pioneiros, sem concorrentes diretos, e podemos escalar rapidamente a partir daqui com produtos concluídos atuais e pouco desenvolvimentos.

A Veracity desenvolveu uma solução tanto para os editores e visualizadores adotem perfeitamente sem qualquer alteração no fluxo de trabalho, hábitos ou preferências. Então a Veracity vai escalar sem qualquer desafio que está a assolar as outras plataformas de compartilhamento de vídeo.

- **Pilha de Anúncios e Cascata**

A pilha de anúncios Veracity é a única que resolve os tempos limite para editores que exigem um grande número de SSPs e redes de anúncios em uma pilha - até 200 redes de anúncios em uma pilha - (exemplo de um editor de vídeo em nossa pilha de anúncios: <https://thegas.net/> com marcas como a publicidade Jaguar e o aplicativo de jogos para celular Triviata). Outras pilhas de anúncios não podem lidar com mais do que algumas redes de anúncios ao mesmo tempo.

- **Proof of View (PoV) - Prova de Visualização**

Tecnologia de blockchain de protocolo em camada patenteada produz métricas de verificação de público precisas, seguras e auditáveis.

## ABORDAGEM PARA DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO

A plataforma Veracity tem sido desenvolvida desde 2017 por uma equipa dedicada de 25 pessoas. O roadmap do produto é gerido pela equipa de gestão de produto que inclui sócios e partes interessadas na Veracity, bem como clientes.

Para ver o roadmap atualizado vá até [veracity.io](https://veracity.io)

## CICLO VIRTUOSO DA VERACITY

Jogadores e entusiastas de Esports precisam de VRA para aceder a todas as funcionalidades da loja de jogos (GameStore). VRA é comprada através de exchanges ou através da nossa VeraWallet.



A acrescentar a isto, os anunciantes financiam suas campanhas de VRA comprando VRA em exchanges e, à medida que aumentam o envolvimento e a escala dos visualizadores, compram ainda mais VRA para aumentar o tamanho das suas campanhas.

A receita gerada pela loja de jogos (GameStore) e anúncios é usada para recomprar VRA, o que significa que quanto mais jogadores e visualizações na rede, mais receita VRA é gerada e essa maior receita gerada é usada para comprar VRA no mercado.

## FLUXO ECONOMICO VRA

VRA é um token usado como meio de troca exclusivamente para jogos online e economia de vídeo. As transações de VRA acontecem na blockchain dentro da VeraWallet A carteira e o Token estão desenhados com a conveniência do utilizador em mente, sendo fácil de usar em mercados em massa.

### A Procura por VRA

Para aceder aos jogos casuais e Esports, os utilizadores terão de comprar créditos com VRA através de pagar para jogar ou de um pacote de subscrição de membro. Todos os créditos da Loja são trocados por VRA usando a VeraWallet que cria procura por VRA.

O token VRA é também comprado por anunciantes para agarrarem espectadores e recompensá-los pela sua atenção. Cada vez que a rede da Veracity for chamada para mostrar um anúncio, um dos parceiros de anúncios programáticos da Veracity encontra um anúncio. Quando o anúncio é visto com sucesso, a Veracity é paga. Como a visibilidade e o envolvimento são maiores nos formatos de anúncios com recompensas da Veracity, o anunciante fica feliz e vê um melhor desempenho da publicidade. Quanto mais visualizações se juntem à rede da Veracity, maior a receita. A Veracity usa um valor aleatório da receita de publicidade para comprar de volta o VRA do mercado.

Os espectadores podem desejar comprar VRA através de muitas exchanges para enviar para a carteira de staking e são recompensados em juros de VRA.

### Staking VRA

A economia da Veracity adiciona incentivos adicionais para manter VRA por meio do programa VRA Staking enquanto também aumenta a procura pela utilidade do token VRA em uma grande rede de editores de vídeo e suas próprias comunidades, usando a plataforma para recompensar em VRA e espalhar a consciência e tirar proveito do efeito de rede.

### Ganhar VRA

Quando os espectadores assistem a vídeos de um domínio de um editor, eles podem ser recompensados com tokens VRA. Isto é um incentivo aos espectadores verem os vídeos no domínio do editor, gera novo tráfego e faz com que o espectador fique ligado à plataforma do editor. Os espectadores podem também receber tokens adicionais por referir espectadores adicionais ao conteúdo. Eles podem ganhar VRA a partir de inscrições, compartilhamento de vídeos, referências, assistir a anúncios, jogar jogos.

### Gastar VRA

Os espectadores podem converter VRA por outras cripto moedas como Bitcoin através de numerosas exchanges. O gateway fiduciário no VeraWallet permite que os visualizadores comprem e vendam VRA diretamente em moeda fiduciária. A Veracity vai também introduzir programas de parceira para permitir gastar VRA em bens e serviços diretamente.



### **Receita de Streams**

O Esports Fight Club gera receita para a Veracity através do pagamento para jogar e dos pacotes de subscrição de membros. Em adição a isso, a Veracity tira uma taxa no total dos valores dos Jackpots ganhos nos torneios.

A Veracity ganha receitas de anúncios publicados. A sua cascata de anúncios única significa que pode tirar vantagem de muitos anúncios em rede para otimizar os seus CPM e taxas de preenchimento.

A Veracity também ganha taxas geradas pelos custos de transação coletados pelo uso da sua rede através de taxas de retirada.

A Veracity irá vender os seus produtos modulares B2B mais tarde a outras entidades.

### **POLÍTICA DE RECOMPRA E QUEIMA VRA**

Um montante aleatório de receitas e taxas ganhas pela Veracity na rede em moeda fiduciária é usada para comprar de volta VRA a partir das exchanges e a queima de VRA reduz a oferta circulante. A Veracity queimou 2,135,033,305 VRA desde o seu lançamento. A Veracity irá informar a comunidade de tempos a tempos depois dos eventos de recompras e queimas acontecerem.



## VISITA AO PRODUTO

### ESPORTS

Numa grande mudança para os jogos, a Veracity expandiu o seu modelo de torneio GameStore para os principais jogos Esports através do site **Esportsfightclub.com**. A Veracity adicionou a funcionalidade de torneios privados, públicos e de terceiros para os principais jogos Esports. Torneios de classe mundial agora podem ser lançados no Esports Fight Club da Veracity. Os jogadores convidam outros para jogar em torneios privados ou públicos para jackpots financiados pela taxa de entrada. Os patrocinadores lançam torneios com ou sem jogadores profissionais.

#### Compatibilidade com Tencent, Riot, Blizzard, Steam

Esports Fight Club tem licenças que permitem promover grandes eventos Esports das principais editoras de jogos.

#### Recursos do site Esports Fight Club:

- Assinatura e taxas de inscrição com Fiat, bem como criptografia via VeraWallet.
- Bônus e pontos de Lealdade
- Dupla Eliminação com Loser Bracket
- Torneios Round Robin para qualquer jogo
- Automatização do uso do servidor de jogo
- Cabeçalhos personalizados, logotipos de jogos
- Patrocinadores de Torneios
- Gravações VOD
- Notificações por SMS
- Capacidade para jogadores individuais encontrarem partidas / torneios do mesmo nível
- Marketplace para jogadores na plataforma
- Referências e afiliados
- Recursos de streaming com o adstack Veracity
- Suporte de PoV (Prova de Visualização) para o adstack Veracity

#### O que nos torna diferentes?

Os utilizadores que não usam criptografia podem participar em dólares valorizados em tokens Veracity (VRA) sem a necessidade de entender a criptografia. Estamos a abrir isto para o mundo todo. Isto contribuirá enormemente para a procura orgânica de tokens Veracity em todo o mundo. Embora a moeda subjacente seja o VRA, os utilizadores podem usar cartões de crédito e PayPal para ligar e desligar em 130 países do mundo.

O site de torneios Esports Fight Club oferece funcionalidades dinâmicas que os sites de torneios Esports comuns não têm. Os nossos utilizadores já beneficiam do recurso exclusivo de jackpot e podem criar os seus próprios torneios com regras cortadas:

- O Esports Fight Club terá a funcionalidade de veto do mapa do torneio da sua equipa exibida nas informações de jogo dos utilizadores (muito útil para títulos de Esports do gênero FPS como CSGO ou Valorant). Este recurso reduzirá a carga de trabalho dos criadores do torneio e garantirá uma experiência mais tranquila para os participantes, parceiros e proprietários do torneio.





- Da perspectiva de um organizador, obter as informações corretas sobre os participantes do torneio pode ser bastante desafiador. Mas não para os organizadores do Esports Fight Club! As ações dos utilizadores são recompensadas por um site com sistema de token que dará aos jogadores um incentivo para ajudar tanto o lado administrativo do torneio quanto a plataforma. Por exemplo: carregar o ecrã de um determinado resultado da partida após uma disputa ou adicionar mais detalhes de contato ao perfil dar-lhes-á acesso a mais torneios, mais conteúdos e prémios.
- Finalmente, o recurso mais importante que falta atualmente na maioria dos sites de torneios é a capacidade dos utilizadores e equipas fazerem o “check-in” e mostrarem que estão “prontos” no dia D, antes de entrar no servidor e jogar. Este recurso evitará muitos no-shows, tempo extra de espera e problemas de suporte dos organizadores do torneio.

Enquanto alguns sites de criação de torneios oferecem experiências baseadas principalmente no utilizador (Battlefy, ESLplay ou Mogul), o Esports Fight Club é a primeira plataforma a focar-se totalmente no ecossistema do organizador e do jogador para uma jornada compartilhada e competitiva.

Com base nas descobertas dos nossos torneios e nas contribuições da nossa equipa de Esports, a Veracity avaliou os melhores recursos disponíveis nos sites de torneios atuais em todo o mundo e está a preparar-se para se tornar o melhor da sua classe.

#### **VERAWALLET**

A VeraWallet é o ponto de entrada dos visualizadores para a rede Veracity e permite que os visualizadores armazenem, ganhem e negociem com segurança VRA. Na carteira, os visualizadores têm acesso à sua conta principal, conta de staking e conta de depósito.

#### **Campanhas de Fundos**

Os editores de vídeo e anunciantes depositam os tokens VRA para financiar as suas campanhas e recompensar os espectadores que aumentam o seu público, visualizações e receitas. O depósito garante que os espectadores sejam recompensados. [Aprenda mais](#)

#### **Ganhar VRA**

Selecione um dos editores participantes no VRA, visite os seus sites, assista a ótimos conteúdos e ganhe VRA. Além disso, descubra sites onde pode ser recompensado por assistir a anúncios. Nos aplicativos móveis da Veracity, participe em questionários e jogos para ganhar VRA. [Aprenda mais](#)

#### **Stake VRA**

Os investidores podem escolher fazer stake ao seu VRA e transferir da sua carteira principal para a carteira de staking.

O VRA é recompensado diariamente para a carteira principal. [Aprenda mais](#)

#### **Enviar / Receber / Doar VRA**

Os holders VRA podem usar a VeraWallet para enviar os seus tokens VRA para qualquer carteira compatível ou qualquer Exchange que lista VRA. [Aprenda mais](#)



## PLATAFORMA DE VIDEO ONLINE VERASITY – ARQUITETURA ÚNICA

A infraestrutura do reprodutor de vídeo é otimizada para fornecer as melhores experiências de vídeo com qualidade, em escala. A infraestrutura de vídeo da Veracity utiliza várias tecnologias inovadoras para permitir fluxos de qualidade, mesmo no limite, combinadas com os mais recentes padrões de desempenho de protocolo de Internet como o QUIC (Quick UDP Internet Connections). Este é um uso inovador da Segurança da Camada de Transporte (TLS) e do Protocolo de Datagrama do Utilizador (UDP), reduzindo o buffer e a latência da rede para os visualizadores.

Os visualizadores podem acessar ao conteúdo de qualquer navegador sem precisar instalar nenhum plug-in adicional ou software de reprodução. A tecnologia do reprodutor de vídeo já provou funcionar em grande escala, gerando mais de 8 Petabytes de tráfego de vídeo por mês.

*“Veracity é uma versão com etiqueta em branco de uma plataforma de vídeo online que utiliza a rede CDN da Akamai, bem como as principais tecnologias da Akamai. Um parceiro de rede Akamai, a solução de marca branca utiliza a solução de “eficiência de aceleração de média” da Akamai, que foi dimensionada nesta plataforma de vídeo online de marca branca para mais de 8 PB de dados por mês.”*

**Joshua Frost Niven, Akamai**

Os recursos de tecnologia desenvolvidos até hoje incluem:

- O player de vídeo HTML5 pode ser executado com ou sem SDK do Google IMA
- JS API interage com nosso player incorporado em qualquer site
- Carteira do jogador está embutida (Verawallet)
- 1080p / 60 frames por segundo em full HD
- Tecnologia incorporada tornando-o disponível em qualquer site
- Leve e adaptável para ecrãs móveis
- Banco de dados agrupado de alto espaço com armazenamento de dados de bits sofisticado para estatísticas avançadas
- Estrutura de banco de dados de back-end
- Sistema de notificações integrado
- Widgets de editores terciários
- Sistema de referência e recursos de compartilhamento social.

## SISTEMA DE GESTÃO DE CONTEÚDO (CMS)

A Veracity CMS é fácil de usar para que os editores façam a gestão das suas campanhas e videotecas. Isso inclui um pacote de gestão e upload online e baseado num desktop que permite aos criadores de todos os tamanhos executar com eficácia as suas bibliotecas de conteúdo. O CMS tem a aparência e o comportamento que os atuais editores de CMSs utilizam para as suas campanhas publicitárias em publicidade programática, o que o torna extremamente fácil navegar para os editores.

Com várias opções de monetização, o protocolo permite que vários tipos de conteúdo prosperem, desde vídeos técnicos de nicho até filmes de longa-metragem. A Veracity CMS foi projetada para atender o indivíduo. Reconhecemos que cada espectador, criador de conteúdo e público é diferente e, portanto, reúne vários métodos de monetização que permitem aos criadores monetizar seu conteúdo de uma forma que faça sentido para o seu público.



## **CDN E INFRAESTRUTURA DO SERVIDOR**

A Veracity utiliza uma plataforma de vídeo online customizada que tem parceria com a Amazon e a Akamai, redes de líderes CDN globais.

A Veracity é uma versão de marca branca de uma plataforma de vídeo online que utiliza a rede CDN da Akamai, bem como as principais tecnologias da Akamai. Como um parceiro de rede Akamai, a solução de marca branca utiliza a solução “eficiência de aceleração de média (MAE)” da Akamai, que foi dimensionada nesta plataforma de vídeo online de marca branca para mais de 8 PB de dados por mês.

O uso de um CDN garante alta qualidade de reprodução, com baixo buffering, em uma escala global, também permite que todo o conteúdo seja hospedado, armazenado e guardado com segurança em servidores da Veracity. A entrega de vídeo confiável usando uma rede dimensionada e confiável como a Akamai garante uma experiência de reprodução superior ao utilizador, o que é crítico para adoção em massa. Se os espectadores experimentarem inícios de vídeo atrasados, streams de baixa qualidade e longos tempos de armazenamento em buffer, eles não adotarão uma nova plataforma, nem pagarão pelo conteúdo de maneira feliz, o que significa que a plataforma nunca poderá ser escalonada.

Conforme declarado anteriormente, embora a Veracity seja parceira da Akamai, a Veracity não depende da tecnologia Akamai e também é compatível com a Amazon (AWS) e o Azure da Microsoft.

## **PROVA DE VISIONAMENTO E ANÁLISE E VERIFICAÇÃO NA CADEIA**

A Veracity tem um sistema patenteado para verificar com segurança as métricas de público (visualizações) de uma forma pública e transparente e à prova de adulteração. Este sistema garante a integridade de todos os elementos da economia da Veracity, que depende de métricas de público.

Os ecossistemas de vídeo de hoje são atormentados por estatísticas de visualização suspeitas e muitas vezes falsas. Essas estatísticas são utilizadas para valorizar o conteúdo ou a publicidade, portanto, estão sendo manipuladas para gerar receita fraudulenta.

O PoV™ é um sistema projetado para verificar com segurança o consumo de conteúdo no ecossistema, de uma forma publicamente transparente e à prova de adulteração. É utilizado na economia da Veracity para garantir a integridade das métricas de audiência e, portanto, a integridade do ecossistema.

Para garantir uma Prova de Visualização (PoV™) preciso e transparente, a Veracity implementará registros auditáveis publicamente. Esses registros irão conter todas as visualizações e recomendações de conteúdo, juntamente com informações anônimas do visualizador. Todas as informações estarão em conformidade com o Regulamento Geral de Proteção de Dados (GDPR), Indústria de Cartões de Pagamento (PCI DSS) e ePrivacy.

Uma Merkle Hash Tree garante que o banco de dados nunca foi alterado. Na árvore de hash, os dados de evento de cada visualização são hash antes de serem combinados com outros hashes até que um hash superior final seja alcançado. Cada hash superior representa todos os dados armazenados no bloco específico do banco de dados.

O próprio banco de dados é dividido em partes. Um novo pedaço é criado cada vez que um novo bloco é criado na Blockchain. O hash superior do bloco atual é adicionado a cada novo bloco na Blockchain. (Veja o diagrama abaixo).

Como esses dados são armazenados de maneira descentralizada, terceiros podem provar que cada hash principal adicionado à Blockchain é preciso e inalterado. Isso permite que qualquer terceiro verifique se



os logs adicionados em cada novo bloco na Blockchain não foram adulterados, alterados, ramificados ou bifurcados.

## **COMO A POV™ PREVINE FALSAS VISUALIZAÇÕES**

O sistema PoV™ previne muito métodos que os visualizadores podem usar para manipular as contas de visualização e as métricas de audiência tais como:

- Visualização repetida automatizada de vídeos (visualizações em loop)
- Tentativa de carregar vários vídeos em paralelo
- Carregar vídeos em janelas / guias ocultas
- Tentar manipular análises sem assistir ao conteúdo
- A Veracity ou outra parte alterando o banco de dados de visualizações

A Veracity desenvolveu a Prova de Visionamento (Proof of View) para combater vários problemas.

Na detecção - o padrão atual é para que a análise aconteça após o conteúdo ser entregue e muitas vezes no final de uma campanha publicitária. Com o Veracity, a nossa tecnologia detecta a fraude a anúncios assim que acontece. Utilizando 200 pontos de contato e IA, a Veracity pode determinar com altíssima confiança se um robô ou humano está a assistir a um anúncio ou conteúdo com base no comportamento dos espectadores, em tempo real. Não há espera para análise de fraude pós-entrega ou solicitação de reembolso de editores - a fraude publicitária é detectada e eliminada imediatamente. Esta primeira etapa utiliza impressão digital anônima.

O sistema de Prova de Visualização também evita que vários métodos mal-intencionados possam tentar manipular a contagem de visualização e as métricas de audiência. A fase de avaliação da visualização do conteúdo fornece várias métricas que são reunidas enquanto visualiza o conteúdo.

Assim que a visualização é verificada como genuína nós precisamos de resolver a segunda parte do problema – contabilizar anúncios válidos. Durante esta fase em que a visualização é verificada, as estatísticas são inseridas na nossa IA registrada para emitir uma verificação final. A tecnologia da Veracity usa métodos avançados para garantir que apenas as visualizações verificadas pela Prova de Visualização sejam contadas. As visualizações verificadas são adicionadas a um banco de dados publicamente acessível que contém dados anônimos e registrados na Blockchain.

O mercado-alvo da PoV são as marcas e patrocinadores cujos anúncios estão sendo enganados por utilizadores fraudulentos. A PoV não está integrada nem faz parte de o sistema de recompensas. O sistema de recompensas visa os utilizadores para aumentar o compromisso. O PoV visa as marcas para reduzir a fraude.

### **O jogador tem de estar visível**

- Através da tecnologia incorporada no VeraPlayer, as verificações são feitas durante uma exibição de vídeo para garantir que o player esteja visível na janela do navegador e não role para fora da exibição, fique oculto, na guia de fundo etc.
- Se uma visualização for gerada quando o VeraPlayer não estiver visível, a visualização não será verificada.
- As atividades suspeitas requerem uma verificação manual.
- Embora os pontos acima descrevam algumas das maneiras como a tecnologia PoV™ verificará e garantirá visualizações autênticas, o sistema continuará a monitorizar o comportamento suspeito ou incomum do visualizador, mesmo quando todas as verificações acima forem aprovadas.



- Um exemplo de comportamento suspeito seria um vídeo ser visualizado por um utilizador repetidamente num determinado período. Embora esta não seja necessariamente uma visualização falsa / inválida, antes que visualizações adicionais fossem registadas como verificadas, uma entrada manual seria exigida pelo visualizador para garantir que ainda estivesse a assistir. Esta entrada manual está projetada para evitar que respostas automáticas / programadas sejam capazes de passar na verificação (por exemplo, reCAPTCHA).
- À medida que nossa tecnologia PoV™ ganha dados adicionais por meio de uso, quaisquer atividades suspeitas comuns ou de alta frequência serão usadas para criar recursos automatizados adicionais no PoV™ para verificação.

#### **Os dados PoV™ são auditados publicamente e transparentes**

- A tecnologia da Veracity usará métodos avançados para garantir que apenas as visualizações verificadas pela PoV™ sejam contadas. As visualizações verificadas serão adicionadas a um banco de dados de acesso público que contém dados anônimos sobre as visualizações.
- A Veracity fornecerá ferramentas gratuitas de código aberto para fornecer transparência e responsabilidade do sistema. Com essas ferramentas, os visualizadores e terceiros podem reler os dados para garantir a sua precisão e credibilidade. Embora os dados de visualização sejam anônimos, os visualizadores individuais podem gerar o seu próprio ID exclusivo para verificar se as visualizações registadas para o seu ID são precisas e não manipuladas.
- Para garantir que os dados armazenados no banco de dados publicamente acessíveis da PoV™ sejam dados genuinamente não alterados, todos os dados de visualização são enviados para a Blockchain, bem como para os servidores da Veracity.



## EQUIPA PRINCIPAL E CONTRIBUIDORES

A equipa é formada por profissionais experientes com um histórico comprovado de negócios de alto desempenho nos setores de média, vídeo e tecnologia. A equipe principal está envolvida no projeto em conjunto desde 2017. A equipe de desenvolvimento e a gerência trabalham em tempo integral e estão a colaborar há quatro anos.



**RJ Mark**  
Founder

O Fundador da Veracity. Um empresário e tecnólogo de sucesso a desenvolver produtos de hardware e software interessantes e de alto crescimento desde 1996 para várias plataformas, incluindo PC / MAC, Android e dispositivos móveis iOS. Com muitas patentes em seu nome, é o responsável pelo desenvolvimento e o lançamento de produtos em marcas conhecidas há mais de 20 anos.



**David Archer**  
Director Veracity  
Foundation

Partner, BDB Pitmans, Londres. Mais de 30 anos de experiência em processos contenciosos, direito fiduciário, entidades sem fins lucrativos, resolução de disputas e conformidade.



**Robert Keogh**  
Financial Director

Diretor especializado em PMEs em mídia digital, blockchain e criptomoeda. Ex. Pillar, Emap plc e Financial Times.



**Max Gutchenko**  
Chief Technology  
Officer

Experiência em Chefe de tecnologia com uma história comprovada de trabalho na indústria da internet, vídeo e blockchain.



**Kyrlo Bibik**  
Lead Engineer  
Blockchain Developer

Desenvolvedor de grandes projetos em C/C++ com 11 anos de experiência. Grande conhecimento no trabalho com plataformas de vídeo online com grande tráfego. Coinventor da PoV.



**Dmytro Medianik**  
High-load Backend  
Developer

Desenvolvedor de grandes projetos em C/C++ com 11 anos de experiência. Grande conhecimento no trabalho com plataformas de vídeo online com grande tráfego.



**Marko Pavuna**  
Content Manager

Gestor de Conteúdos com grande experiência. Tem um recorde provado em criar eventos atraindo os maiores jogadores profissionais e audiências massivas online.



**Sarvesh Deokar**  
Esports Fight Club  
Manager

Sarvesh é especializado em eventos online massivos e atividades de mercado baseadas em níveis em todo o ecossistema de desportos da APAC.



**Jan Moerland**  
Esports Fight Club In-  
Game & Social Media  
manager

Especializado em operações de Desportos durante 8 anos neste campo, este veterano tem trabalhado com os maiores líderes da indústria e nos estúdios AAA (Ubisoft, Valve e Sony).



## Continuação da Equipa Principal



**Paul Reilly**  
Content Manager

Administra as redes sociais e atividades do dia a dia. Moderador Esports, emissor patrocinado, tester de jogos. Supervisiona o conteúdo apresentado nos sites, responsável pela edição, postagem e atualização.



**Andrei Sidarovich**  
QA Automation Lead

Profissional com experiência em liderar equipas de vários papéis na automatização QA. Abordagem fora do padrão e atenção extraordinária são os traços que o fazem se destacar.



**Anton Lukashenko**  
Lead Player Developer

Desenvolvedor JavaScript, pilha completa.



**Dmitri Sheshko**  
Frontend Development Lead

12 anos na indústria, experiência prática com React, Angular e Vue tal como muitas tecnologias modernas. Desenvolveu tecnologias registadas exclusivas a partir do zero.



**Nikolai Kornienko**  
Lead Mobile Developer

Mais de 10 nos no negócio. Aplicações moveis com sucesso em muitas plataformas sobre a sua liderança. Desenvolvimento nativo e multiplataforma.



**Serz Piatkov**  
Lead Backend Developer

Anos de sucesso a desenvolver solidas soluções para aplicações financeiras.



A Veracity contratou vários especialistas em blockchain, reprodutores de vídeo online, publicidade, marketing e segurança para aconselhar e fornecer consultoria para o projeto.



David Rowe  
Advisor

Fundador da Hydro66, CEO Black Green Capital, Fundador da Easynet Group que vendeu à BSkyB, antigo membro de gestão na Sky.



Scott Brown  
Technology and  
Blockchain expert

CEO Akamai, Octoshape, VP technology Fellow, Turner Media Systems Development, AOL.



Matthew  
Desouza  
Advisor, Investor

Passou mais de 12 anos a trabalhar com Serviços financeiros e Gestão de riqueza privada. CEO e fundador da OneAlpha, uma empresa tecnológica focada em soluções para transações avançadas na blockchain. CSO da BCW, uma consultora de gestão na blockchain.



Sangjin Hong  
Advisor

Empreendedor e Investidor. Cofundador e Ceo da Chain Cabinet (uma Plataforma Blockchain start-up). Parceiro da Kstartup (Uma aceleradora de start-ups na Coreia). Antigo gestor de produto na Microsoft.



Christopher  
Keshian  
Advisor

CEO da APEC Token Funds. Um grupo que investe em fundos de cripto tais como Pantera e Multicoïn Capital. Ele é também um parceiro de gestão na Neural Capital e um líder inovador na tecnologia blockchain. Ele foi o CEO/cofundador da primeira saída para dinheiro real do ecossistema Ethereum.



Mark Ramberg  
Executive  
Management

GM Media e Entertainment, Desenvolvedor do negócio da Amazon VP e Akamai, Microsoft.



Joel Kovshoff  
Advisor

Como CEO e fundador da MyICOPool, assim como sendo cofundador e CEO da Athena Trading Bot, Joel é muito ativo na comunidade cripto.



Andy Long  
Blockchain and Data  
Centre Expert

20 anos de experiência em telecoms e estratégia de finanças, desenvolvimento de negócios e gestão. Diretor estratégico da Black Green Capital, responsável por liderar o lançamento comercial, é o CEO da Hydro66 e continua a aconselhar a estratégia no centro de data e espaço Blockchain.





## ABORDAGEM LEGAL

Devido a receios à cerca da imprevisibilidade e regulação (ou falta dela em muitos mercados) a equipa tem tratado muito seriamente da parte legal e de elementos administrativos para preparar o projeto e levantar fundos. A Veracity contratou uma empresa de advogados para aconselhar a equipa e para trabalhar de perto com a restante equipa Veracity aconselhando as melhores praticas. A Veracity escolheu Ogier, uma empresa muito conhecida e com grande reputação que tem uma equipa dedicada à área Digital, Blockchain e Fintech para aconselhar a Veracity na estrutura da empresa, na parte regulatória e em outros assuntos relativos às leis regionais.

Veracity também contratou a BDB Pitmans, uma empresa muito conhecida e com grande reputação no Reino unido no que diz respeito a certos assuntos regulatórios e outros. Para cumprir com a regulamentação presente e / ou futura, a Veracity está a optar por aplicar os procedimentos necessários de KYC / AML e de investidor com credencial durante a venda de tokens e cumprir todos os regulamentos aplicáveis, incluindo as sanções necessárias e verificações PEP.

## VERACITY E OS DETENTORES DE TOKENS

A Veracity é uma empresa limitada baseada nas ilhas Virgens Britânicas e registada como uma sociedade limitada de acordo com a Lei de Sociedades Anônimas das Ilhas Virgens Britânicas. A gestão da Veracity será feita por seus diretores. A Veracity não paga dividendos e está totalmente configurada para explorar o valor da tecnologia Veracity para beneficiar seus detentores de tokens e nenhuma outra classe de ativos. A Veracity atua como gerador de tokens.

As Patentes, propriedade intelectual e o código são propriedade da veracity. A equipa fisicamente está no Reino Unido, França e Polonia.

90% do roadmap da Veracity está completo e o lançamento dos produtos para os editores já começou, reduzindo o risco de custos de desenvolvimento adicionais. As receitas já estão a ser geradas e devem crescer.

As Ilhas Virgens Britânicas são uma jurisdição bem conhecida e estabelecida no mercado financeiro internacional devido à sua estrutura política e legal ser estável e previsível, bem como ao seu status ser neutro em termos de impostos para transações internacionais. A Veracity acredita que um domicílio nas Ilhas Virgens Britânicas para a Veracity proporciona um período de estabilidade para longo prazo. A Veracity pagará zero em impostos sobre as transações da economia Veracity. O tribunal competente para o litígio será o tribunal das Ilhas Virgens Britânicas.

Anteriormente, a Veracity estava domiciliada nas Ilhas Cayman e mudou-se para as Ilhas Virgens Britânicas no início de 2021 devido às exigências de regulação cada vez mais caras nas Ilhas Cayman.

## DIVULGAÇÕES PRELIMINARES

Os tokens digitais descritos neste White Paper só podem ser usados para permitir transações associadas à visualização de conteúdo digital por meio da Plataforma Veracity, e esses tokens não têm valor intrínseco e não podem ser resgatados, exceto por um Criador de Conteúdo em pagamento pela visualização de seu produto de trabalho através da Plataforma Veracity.

A aquisição de VRA envolve um alto grau de risco. Antes de adquirir VRA, é recomendado que cada comprador conduza a sua pesquisa cuidadosa de todas as informações e riscos relevantes (incluindo conforme estabelecido abaixo e na documentação adicional associada à venda de VRA). Se qualquer um dos riscos seguintes ocorrer, a Plataforma Veracity e VRA podem ser materialmente e adversamente afetados, incluindo todos os tokens VRA sendo considerados inúteis ou inutilizáveis.



Embora os tokens possam ser negociados por meio de uma ou mais Exchanges de cripto moedas, não há garantia de valor, e o token pode ser retirado da lista a qualquer momento se não atender aos requisitos de listagem da Exchange. O mercado de tokens de cripto moeda é imaturo e existem inúmeros riscos que ameaçam toda a categoria, incluindo, mas não se limitando ao risco regulatório, o colapso potencial do Ethereum como uma cripto moeda, perda da chave de senha que permite o acesso a uma carteira digital e potencial para que os malfeitores ataquem e roubem o conteúdo Veracity ou o conteúdo das carteiras digitais que pertencem aos membros da comunidade Veracity, proprietários e seus visualizadores.

## RISCOS COMPLETOS E DIVULGAÇÕES LEGAIS

### AVISO IMPORTANTE

**POR FAVOR, LEIA ESTA SECÇÃO COM ATENÇÃO. VOCÊ DEVE CONSULTAR O SEU CONSULTOR LEGAL, FINANCEIRO, IMPOSTOS E OUTRO QUALQUER PROFISSIONAL ANTES DE TOMAR QUALQUER AÇÃO EM CONEXÃO COM ESTE DOCUMENTO (WHITE PAPER)**

Este documento (the White Paper) é feito com o intuito de apresentar informação geral sobre o plano do Sistema da Veracity. Em conexão com o desenvolvimento do Sistema, as vendas de tokens da blockchain podem ocorrer em um ou mais eventos de geração e venda propostos de VRA OU VRAB (tokens) realizada pela Veracity Limited (o gerador do token) (coletivamente, a geração de token). Certos termos deste documento referem-se a potenciais compradores (cada Comprador) em qualquer dessas vendas.

#### 1. CONFIANÇA

Quaisquer Tokens são oferecidos exclusivamente com base nas informações contidas nos termos e condições de compra e venda (Termos e Condições). Os compradores potenciais devem desconsiderar e não confiar em quaisquer outras informações ou representações fornecidas ou feitas por qualquer revendedor, corretor ou outra pessoa. Nenhuma pessoa está autorizada a fornecer qualquer informação ou fazer qualquer representação em relação a qualquer oferta de Tokens VRA além das contidas nos Termos e Condições. Um potencial Comprador a quem tais informações ou representações são fornecidas ou feitas não deve confiar nelas como tendo sido autorizado pelo Gerador de Token ou qualquer uma das suas afiliadas ou subsidiárias.

As declarações no White Paper são geralmente baseadas na lei e prática das Ilhas Virgens Britânicas, com certas declarações específicas baseadas na lei e na prática das jurisdições explicitamente mencionadas, em cada caso atual na data em que o White Paper foi publicado. Essas declarações estão, portanto, sujeitas a alterações caso a lei ou prática correspondente seja alterada. Sob nenhuma circunstância a entrega do White Paper ou venda de Tokens implica ou representa que os negócios do Gerador de Tokens não mudaram desde a data do White Paper.

##### 1.1. Responsabilidade do comprador

Nada contido no White Paper é ou pode ser considerado como uma promessa, representação ou compromisso quanto ao desempenho futuro ou políticas do Gerador de Token. O Gerador de Token não faz representações ou garantias de qualquer tipo em relação ao retorno económico ou às consequências fiscais da compra de Tokens. Os potenciais compradores devem reler cuidadosamente todos os Termos e Condições de venda de tokens fornecidos junto com qualquer oferta de venda de tokens. Eles também devem consultar seus consultores jurídicos, tributários e financeiros em relação ao seguinte: (i) os requisitos legais e regulamentares em seus países para comprar, manter e vender Tokens; (ii) quaisquer restrições cambiais às quais possam estar sujeitos em seus países em relação à compra, posse ou alienação de Tokens; e (iii) as consequências jurídicas, fiscais, financeiras e outras decorrentes da assinatura, compra, posse ou alienação de Tokens.



Este White Paper não é composto de acordo com, e não está sujeito a, leis ou regulamentos de qualquer jurisdição que tenham como objetivo proteger os investidores. Na extensão máxima permitida pela lei aplicável, o Gerador de Token está expressamente isento e não será responsável por toda e qualquer responsabilidade por qualquer perda direta ou indireta, especial, incidental, consequencial ou de qualquer outra espécie, em ato ilícito, contrato ou outro (incluindo, mas não se limitando a perda de receita, receita ou lucros e perda em uso ou dados), decorrente de ou em conexão com (i) a aceitação ou confiança do Comprador em qualquer informação contida em o White Paper, (ii) qualquer erro, omissão ou imprecisão em tais informações ou (iii) qualquer ação resultante disso.

## **1.2. Restrições de distribuição e venda**

A distribuição do White Paper e a oferta ou compra de Tokens podem ser restritas em certas jurisdições. O White Paper não se destina a fazer parte de qualquer oferta, venda ou distribuição sob as leis de qualquer jurisdição que rege a oferta ou venda de valores mobiliários.

O recebimento do White Paper ou dos Termos e Condições que o acompanham não constitui um convite ao destinatário para subscrever os Tokens em uma jurisdição onde seja necessário cumprir com o registro ou qualquer outro requisito legal para fazer esse convite, ou o uso do Termos e Condições. Nenhum destinatário pode tratar o White Paper ou os Termos e Condições que o acompanham como um convite para subscrever Tokens, nem pode usar os Termos e Condições. Mais especificamente, o White Paper não constitui uma oferta ou solicitação:

- por qualquer pessoa numa jurisdição na qual tal oferta ou solicitação não seja legal ou na qual a pessoa que fizer tal oferta ou solicitação não esteja qualificada para fazê-lo; ou
- a qualquer pessoa a quem seja ilegal fazer tal oferta ou solicitação.

É responsabilidade de cada pessoa na posse do White Paper e de cada pessoa que deseja solicitar a compra de Tokens informar-se e pesquisar todas as leis e regulamentos aplicáveis de qualquer jurisdição relevante.

## **1.3. Informações prospetivas**

Todas as declarações, estimativas e informações financeiras contidas no White Paper, feitas em qualquer comunicado à imprensa ou em qualquer lugar acessível ao público e declarações orais que podem ser feitas pelo Gerador de Token que não são declarações de fatos históricos, constituem “declarações prospetivas”. Algumas dessas declarações podem ser identificadas por termos prospetivos, como "objetivo", "alvo", "antecipar", "acreditar", "poderia", "estimar", "esperar", "se", "pretender", "Pode", "planeja", "possível", "provável", "projeto", "deveria", "seria", "desejará" ou outros termos semelhantes. Tais declarações prospetivas envolvem riscos conhecidos e desconhecidos, incertezas e outros fatores que podem fazer com que eventos ou resultados reais, desempenho ou realizações difiram materialmente das estimativas ou resultados implícitos ou expressos em tais declarações prospetivas.

Além disso, o Gerador de Token está isento de qualquer responsabilidade de atualizar qualquer uma dessas declarações prospetivas ou anunciar publicamente quaisquer revisões dessas declarações prospetivas para refletir desenvolvimentos, eventos ou circunstâncias futuras, mesmo se novas informações se tornem disponíveis ou outros eventos ocorram no futuro.



## 2. CRONOGRAMA DE DIVULGAÇÃO

A aquisição de Tokens envolve um alto grau de risco. Antes de adquirir os Tokens, é recomendado que cada comprador conduza a sua pesquisa de todas as informações e riscos relevantes sobre o Gerador de Tokens, Plataforma Veracity, Tokens e, especificamente, as divulgações e fatores de risco definidos abaixo. Se algum dos riscos a seguir realmente ocorrer, a Plataforma Veracity, o Token e os Tokens do comprador podem ser materialmente e adversamente afetados, incluindo o Token do comprador sendo tornado inútil ou inutilizável.

### 2.1. Divulgações sobre o White Paper

#### 2.1.1. Precisão das informações, sem consentimento das partes mencionadas no White Paper

Este White Paper inclui informações e previsões do mercado e da indústria obtidas de pesquisas, relatórios e estudos internos, quando apropriado, bem como pesquisas de mercado, informações publicamente disponíveis e publicações da indústria. Tais pesquisas, relatórios, estudos, pesquisas de mercado, informações publicamente disponíveis e publicações geralmente afirmam que as suas informações foram obtidas de fontes consideradas confiáveis, mas não pode haver garantia quanto à precisão ou integridade de tais informações.

Apenas o Token Generator e seus respectivos diretores, executivos e funcionários, nenhuma outra pessoa deu seu consentimento para a inclusão de seu nome e / ou outras informações atribuídas ou percebidas como atribuídas a tal pessoa em conexão com o White Paper e nenhuma representação, garantia ou compromisso é ou pretende ser fornecido quanto à exatidão ou integridade de tais informações por tal pessoa e essas pessoas não serão obrigadas a fornecer quaisquer atualizações das mesmas. O Token Generator não conduziu qualquer revisão independente das informações extraídas de fontes de terceiros, não verificou a exatidão ou integridade de tais informações, ou verificou as suposições económicas subjacentes nelas confiadas. Consequentemente, nem a Token Generator nem seus diretores, executivos e funcionários agindo em seu nome fazem qualquer representação ou garantia quanto à exatidão ou integridade de tais informações e não serão obrigados a fornecer quaisquer atualizações das mesmas

#### 2.1.2 Termos de Uso

Para facilitar uma melhor compreensão dos Tokens oferecidos para compra pelo Gerador de Token e dos negócios e operações do Gerador de Token, certos termos técnicos e abreviações, bem como, em certos casos, as suas descrições, foram usados no White Paper . Essas descrições e significados atribuídos não devem ser tratados como definitivos de seus significados e podem não corresponder aos significados ou uso padrão da indústria.

Palavras no singular devem, quando aplicável, incluir o plural e vice-versa, e palavras no gênero masculino devem, quando aplicável, incluir os gêneros feminino e neutro e vice-versa. As referências a pessoas devem incluir empresas.

#### 2.1.3 Restrições à distribuição e disseminação do White Paper

A distribuição ou disseminação do White Paper ou de qualquer parte dele pode ser proibida ou restrita pelas leis, requisitos regulamentares e regras de qualquer jurisdição. No caso em que qualquer restrição se aplique, você deve se informar e pesquisar quaisquer restrições que sejam aplicáveis à sua posse do White Paper ou parte dele (conforme o caso) à sua custa e sem responsabilidade para o gerador de token.

Pessoas a quem uma cópia do White Paper foi distribuída ou disseminada, com acesso ou que de outra forma tenham o White Paper em sua posse não devem distribuí-lo a nenhuma outra



pessoa, reproduzir ou distribuir de outra forma o White paper ou qualquer informação aqui contida para qualquer propósito.

#### 2.1.4 Língua do White Paper

Este White Paper pode ter sido traduzido em muitas línguas. Em caso de inconsistências entre uma versão e outra, a versão em inglês prevalecerá.

## 2.2 Divulgações em relação aos Tokens

### 2.2.1 O Token é um token de utilidade

Os Tokens são tokens de utilidade digital que permitem aos detentores do token utilizar a Plataforma Veracity e / ou executar certas funções na Blockchain da Veracity. Os tokens não representam um empréstimo para o Gerador de Token, nem fornecem ao comprador qualquer propriedade ou outro interesse no ou para o Gerador de Token. Para maior certeza, a compra de Tokens não fornece ao comprador qualquer forma de direito de propriedade ou outro interesse para o Gerador de Token ou a Veracity ou para os seus ativos e receitas presentes ou futuros, incluindo, mas não se limitando a, qualquer voto, distribuição, resgate, liquidação, divisão de receita, propriedade (incluindo todas as formas de propriedade intelectual) ou outros direitos financeiros ou legais.

### 2.2.2 Os tokens são non-refundable

Exceto nas instâncias descritas nos Termos e Condições, o Gerador de Token não é obrigado a fornecer aos detentores de um Token um reembolso por qualquer motivo, e os detentores do Token não receberão dinheiro ou outra compensação em vez de um reembolso. As declarações estabelecidas no White Paper são meramente expressões dos objetivos do Gerador de Token e do plano de trabalho desejado para atingir esses objetivos. e nenhuma promessa de desempenho ou preço futuro é ou será feita em relação aos Tokens, incluindo nenhuma promessa de valor inerente e nenhuma garantia de que os Tokens terão qualquer valor específico.

### 2.2.3 Os tokens são fornecidos numa base “como estão”

Os tokens são fornecidos numa base “como estão”. O Gerador de Token e a Veracity, e cada um de seus respectivos diretores, executivos, funcionários, acionistas, afiliados e licenciadores não fazem representações ou garantias de qualquer tipo, sejam expressas, implícitas, estatutárias ou de outra forma em relação aos Tokens, incluindo qualquer garantia de título, comercialização ou adequação para um propósito específico ou qualquer garantia de que os Tokens e a Plataforma Veracity serão ininterruptos, livres de erros ou de componentes prejudiciais, seguros, não perdidos ou danificados. Exceto na medida de ser proibido pela lei aplicável, o Gerador de Token e a Veracity e cada um de seus respectivos diretores, executivos, funcionários, acionistas, afiliados e licenciados isentam-se de todas as garantias, incluindo quaisquer garantias implícitas de comercialização, qualidade satisfatória, adequação a um propósito específico, não violação e quaisquer garantias decorrentes de qualquer curso de negociações, uso ou comércio.

### 2.2.4 Não é uma oferta de títulos, commodities ou swaps

A venda de Tokens e os Tokens em si não são valores mobiliários, commodities, swaps de valores mobiliários, ou um instrumento financeiro ou commodities de qualquer tipo. As compras e vendas de Tokens não estão sujeitas à proteção de nenhuma lei que rege esses tipos de instrumentos financeiros. Este White Paper e todos os outros documentos mencionados no White Paper, incluindo os Termos e Condições, não constituem um prospeto ou documento de



oferta, e não são uma oferta de venda, nem a solicitação de uma oferta para comprar um investimento, um título, uma mercadoria, ou uma troca em um título ou commodity.

#### 2.2.5 Propósitos não investimento

O comprador reconhece e concorda que não está a comprar Tokens para fins de investimento, especulação, como algum tipo de estratégia de arbitragem, para revenda imediata ou outros fins financeiros. Os tokens não são projetados para fins de investimento e não devem ser considerados como um tipo de investimento.

### 2.3 Os Tokens podem não ter valor

## 3. FORÇA MAIOR

A Geração do Token e o desempenho das atividades do Gerador de Token estabelecidas no roteiro de desenvolvimento do White Paper podem ser interrompidos, suspensos ou atrasados devido a eventos de força maior. Para os fins do White Paper, um evento de força maior significa qualquer evento ou circunstância extraordinária que não possa ser evitada pelo Gerador de Tokens e deve incluir: hardware, software ou outras falhas de utilidade, mudanças nas forças de mercado ou tecnologia, software ou erros no contrato inteligente, mudanças nos protocolos relacionados com a blockchain, atos da natureza, guerras, conflitos armados, desordens civis em massa, ações industriais, epidemias, bloqueios, desacelerações, escassez prolongada ou outras falhas de fornecimento de energia ou serviço de comunicação, atos municipais, estaduais ou federais de agências governamentais ou outras circunstâncias além do controle do Gerador de Token, que não existiam à época. O Comprador entende e concorda que o Gerador de Token não será responsável e está isento de qualquer responsabilidade para com o comprador em relação a um evento de força maior.

## 4. SEGURO

Ao contrário de contas bancárias ou contas em instituições financeiras, os Tokens não são segurados, a menos que você obtenha um seguro privado especificamente para segurá-los. Assim, em caso de perda ou perda do valor da utilidade, não há seguradora pública ou seguro privado organizado pelo Token Generator para oferecer como recurso ao comprador.

## 5. GOVERNMENTAL DISCLOSURES

### 5.1. Risco de ação regulatória desfavorável em uma ou mais jurisdições

O status regulamentar de tokens criptográficos, ativos digitais e tecnologia de blockchain não está desenvolvido, varia significativamente entre as jurisdições e está sujeito a incertezas significativas. É possível que certas jurisdições adotem leis, regulamentos, políticas ou regras que afetem direta ou indiretamente a rede Bitcoin e Ethereum ou restrinjam o direito de adquirir, possuir, manter, vender, converter, negociar ou usar Tokens.

Desenvolvimentos em leis, regulamentos, políticas ou regras podem alterar a natureza da operação da rede blockchain da qual os Tokens são dependentes. Não há garantia de que as autoridades governamentais não examinarão as operações do Gerador de Token e da Veracity e / ou buscarão ações de execução contra o Gerador de Token e a Veracity. Tudo isso pode sujeitar o Gerador de Token e a Veracity a julgamentos, acordos, multas ou penalidades, ou fazer com que o Gerador de Token e a Veracity reestruturem suas operações e atividades ou parem de oferecer certos produtos ou serviços, todos aqueles que possam prejudicar o Gerador de Token e a reputação da Veracity ou levar a custos operacionais mais elevados, que podem, por sua vez, ter um efeito adverso relevante sobre os Tokens e / ou o desenvolvimento da Plataforma Veracity.



## **5.2. O comprador é responsável pela categorização legal**

Existe o risco de que os tokens sejam considerados um título em certas jurisdições ou de que possam ser considerados um título no futuro. O Gerador de Token não fornece nenhuma garantia quanto ao fato de os Tokens serem um título na jurisdição do comprador. Cada comprador arcará com todas as consequências de os Tokens serem considerados um título em sua respectiva jurisdição. Cada comprador é responsável por confirmar se a aquisição e / ou disposição de Tokens é legal em sua jurisdição, e cada comprador compromete-se a não usar Tokens em qualquer jurisdição onde isso seja ilegal. Se um Comprador estabelecer que a compra ou uso de Tokens não é legal em sua jurisdição, ele não deve adquirir Tokens e deve interromper imediatamente o uso ou posse de Tokens. A aquisição de tokens em troca de cripto moedas provavelmente continuará a ser examinada por vários órgãos reguladores em todo o mundo, o que pode ter impacto no uso de tokens. A capacidade legal do gerador de token de fornecer ou suportar tokens em algumas jurisdições pode ser eliminada por regulamentação futura ou ações legais. Caso o Gerador de Token determine que a compra ou uso de Tokens é ilegal em uma determinada jurisdição, o Gerador de Token pode interromper as operações nessa jurisdição ou ajustar os Tokens ou a Plataforma Veracity de forma a cumprir a lei aplicável.

## **5.3. O comprador é responsável por cumprir as restrições de transferência**

Os tokens podem ser colocados em trocas de terceiros, dando aos futuros compradores uma oportunidade de comprar Tokens abertamente. Um usuário que deseja entrar na plataforma Veracity após a geração de token terá que comprar tokens nessas trocas. Por outro lado, os Tokens podem ser vendidos em tais trocas se o detentor dos Tokens desejar sair do ecossistema da Plataforma Veracity. As leis existentes sobre a circulação de valores mobiliários em certos países, como os Estados Unidos da América, Canadá e Singapura, podem proibir a venda de Tokens para residentes desses países. Ao comprar Tokens, o comprador deve estar ciente das restrições à sua venda subsequente.

## **6. RISCOS DE SEGURANÇA GERAIS**

### **6.1. Risco de roubo e hacking**

Os eventos de geração de token e as ofertas iniciais de moedas costumam ser alvos de hackers e malfeitores.

Os hackers podem tentar interferir com o dispositivo de armazenamento da chave privada do comprador ou da carteira digital, na Blockchain da Veracity ou a disponibilidade de tokens de várias maneiras, incluindo, sem limitação, ataques de negação de serviço, ataques Sybil, spoofing, smurfing, ataques de malware, ou ataques baseados em consenso. Qualquer um desses ataques pode resultar no roubo dos Tokens do comprador.

### **6.2. Chaves Privadas**

Os tokens adquiridos pelo comprador podem ser mantidos pelo comprador na carteira ou cofre digital do comprador, que requer uma chave privada ou uma combinação de chaves privadas para ter acesso. Consequentemente, a perda da(s) chave(s) privada(s) necessária(s) associada(s) à carteira digital do comprador ou aos Tokens de armazenamento em cofre resultará na perda de tais Tokens. Além disso, qualquer terceiro que obtenha acesso a tais chaves privadas, incluindo se obter acesso a credenciais de login de uma carteira hospedada ou serviço de cofre que o comprador usa, pode ser capaz de se apropriar indevidamente dos Tokens do comprador. O Gerador de Token não é responsável por tais perdas.



### **6.3. Riscos das Exchanges**

Se o comprador enviar cripto moedas para o Gerador de Token a partir de uma bolsa ou conta que o comprador não controla, os tokens serão atribuídos à conta que enviou tal cripto moeda; portanto, o comprador pode nunca receber ou ser capaz de recuperar os Tokens. Além disso, se o comprador optar por manter ou reter Tokens numa Exchange ou em outro serviço terceiro, os Tokens do comprador podem ser roubados ou perdidos.

### **6.4. Risco de incompatibilidade de serviços na carteira**

A carteira ou o fornecedor de serviços da carteira usado para o armazenamento de tokens deve ser compatível com tokens. A falha em garantir isso pode fazer com que o comprador não consiga obter acesso aos seus Tokens.

### **6.5. Risco de fraquezas ou descobertas exploráveis no campo da criptografia**

Os avanços na criptografia ou outros avanços técnicos, como o desenvolvimento de computadores quânticos, podem apresentar riscos às cripto moedas, Ethereum e Tokens, o que pode resultar no roubo ou perda de Tokens.

### **6.6. Riscos de transmissão da Internet**

Existem riscos associados ao uso de tokens, incluindo, mas não se limitando a, falha de hardware, software e conexões de Internet. O Gerador de Token não será responsável por qualquer falha de comunicação, interrupções, erros, distorções ou atrasos que o utilizador possa experimentar ao usar a Plataforma Veracity e Tokens, qualquer que seja a causa. As transações em cripto moedas podem ser irreversíveis e, portanto, as perdas devido a transações fraudulentas ou acidentais podem não ser recuperáveis. As transações de cripto moeda são consideradas feitas quando registadas em um livro-razão público, que não é necessariamente a data ou hora em que a transação é iniciada.

## **7. DIVULGAÇÕES DA PLATAFORMA DE VERACITY**

### **7.1. Nenhuma garantia de que o Blockchain Veracity será desenvolvido**

O Comprador reconhece, entende e concorda que o Comprador não deve esperar e não há nenhuma garantia ou representação ou garantia pelo Gerador de Token que:

- (a) a plataforma Veracity será sempre adotada;
- (b) a Plataforma Veracity será adotada conforme desenvolvida pelo Gerador de Token e não de uma forma diferente ou modificada;
- (c) uma blockchain utilizando ou adotando o Gerador de Token será lançado; e
- (d) uma blockchain será lançada com ou sem alterações na Plataforma Veracity e com ou sem uma distribuição correspondente aos saldos fixos dos tokens iniciais distribuídos sob a Venda de Token.





## **7.2. Riscos associados aos blockchains Veracity e Ethereum e software e / ou infraestrutura associados.**

- (a) Mal funcionamentos - A interação inicial dos Tokens é baseada na blockchain Ethereum. Como tal, qualquer mau funcionamento, função não intencional ou funcionamento inesperado do protocolo Ethereum pode fazer com que os Tokens e / ou a Plataforma Veracity não funcionem ou funcionem de maneira inesperada ou não intencional
- (b) Erros e pontos fracos - O blockchain Ethereum baseia-se em software de código aberto e, portanto, há o risco de que o contrato inteligente de token relativo à interação inicial de tokens possa conter erros ou fraquezas intencionais ou não intencionais que podem afetar negativamente os tokens ou resultar em a perda ou roubo dos tokens ou a perda da capacidade de aceder ou controlar tokens. No caso de tal erro ou fraqueza de software, pode não haver solução e os detentores de Token não têm garantia de qualquer solução, reembolso ou compensação.
- (c) Atrasos e congestionamentos - Na blockchain Ethereum (que é usado para a venda do token), o tempo de produção do bloco é determinado pela prova de trabalho para que a produção do bloco possa ocorrer em momentos aleatórios. Por exemplo, Ether contribuiu para a Blockchain Veracity nos segundos finais de um período de distribuição e pode não ser incluído nesse período.

O Comprador reconhece e entende que a blockchain Ethereum pode não incluir a transação do Comprador no momento em que o Comprador espera e o Comprador pode não receber os Tokens no mesmo dia em que o Comprador envia Ether. A blockchain Ethereum está sujeita a congestionamentos periódicos durante os quais as transações podem ser atrasadas ou perdidas. Os indivíduos também podem enviar spam intencionalmente para a rede Ethereum na tentativa de obter uma vantagem na compra de tokens criptográficos. O Comprador reconhece e entende que os produtores de blocos Ethereum podem não incluir a transação do Comprador quando o Comprador quiser, ou a transação do Comprador pode não ser incluída de forma alguma.

## **7.3. Natureza irreversível das transações no blockchain**

As transações envolvendo tokens que foram verificados e, portanto, registadas como um bloco no blockchain, geralmente não podem ser desfeitas. Mesmo que a transação seja um erro ou devido ao roubo do token de um utilizador, a transação não é reversível. Além disso, no momento, não há autoridade ou mecanismo governamental, regulatório, investigativo ou de acusação por meio do qual mover uma ação ou reclamação sobre cripto moedas perdidas ou roubadas. Consequentemente, o Gerador de Tokens pode não conseguir substituir os Tokens ausentes ou solicitar o reembolso por qualquer transferência ou roubo de Tokens.

## **7.4. Emendas ao protocolo**

A equipa de desenvolvimento e os administradores do código-fonte para a Ethereum blockchain ou a Veracity Blockchain podem propor emendas aos protocolos e software da rede que, se aceites e autorizados, ou não aceites, pela comunidade de rede, podem afetar adversamente o fornecimento, segurança, valor, ou participação de mercado de Tokens.



## **7.5. Risco de ataques de mineração**

Tal como acontece com outras cripto moedas descentralizadas, a blockchain Ethereum, que é usada para os tokens iniciais vendidos sob a Venda de Token, é suscetível a ataques de mineração, incluindo, mas não se limitando a ataques de gasto duplo, ataques de poder de mineração de maioria, ataques de "mineração egoísta" e ataques de condição de corrida. Qualquer ataque bem-sucedido apresenta um risco para os Tokens, incluindo a execução adequada esperada e o sequenciamento dos Tokens e cálculos de contrato Ethereum em geral. Apesar dos esforços do Gerador de Token e da Ethereum Foundation, existe o risco de ataques de mineração conhecidos ou novos. Ataques de mineração, conforme descrito acima, também podem ter como alvo outras redes da blockchain, com as quais os Tokens interagem e, conseqüentemente, os Tokens também podem ser afetados dessa forma na medida descrita acima.

## **8. DIVULGAÇÕES DO GERADOR DE TOKEN**

Como os Tokens não conferem direitos de gestão de qualquer tipo com relação ao Gerador de Token, todas as decisões envolvendo os produtos ou serviços do Gerador de Token na plataforma ou o próprio Gerador de Token serão feitas pelo Gerador de Token a seu exclusivo critério. Essas decisões podem afetar adversamente a plataforma e a utilidade de qualquer Token de sua propriedade.

### **8.1. Dependência da equipe de gestão**

A capacidade da equipa do projeto da Plataforma Veracity, que é responsável por manter a posição competitiva da Plataforma Veracity, depende em grande parte dos serviços de uma equipe de gestão sénior. A perda ou diminuição nos serviços de membros de tal equipe de gestão sénior ou a incapacidade de atrair, reter e manter pessoal de gestão sénior adicional pode ter um efeito adverso significativo na Plataforma Veracity. A competição por pessoal com experiência relevante é intensa devido ao pequeno número de indivíduos qualificados, e essa competição pode afetar seriamente a capacidade do Gerador de Token de reter sua gestão sénior existente e atrair pessoal de gestão sénior qualificado adicional, o que poderia ter um impacto adverso significativo sobre a Plataforma Veracity.

### **8.2. Riscos relacionados à dependência de terceiros**

Mesmo que concluída, a Plataforma Veracity dependerá, no todo ou em parte, de terceiros para adotá-la e implementá-la e continuar a desenvolvê-la, fornecê-la e apoiá-la de outra forma. Não há segurança ou garantia de que esses terceiros concluirão o seu trabalho, cumprirão adequadamente suas obrigações ou de outra forma atenderão às necessidades de alguém, qualquer uma das quais possa ter um efeito adverso relevante na Plataforma Veracity.

### **8.3. Interesse insuficiente na plataforma Veracity e nos tokens**

É possível que a Plataforma Veracity ou os Tokens não sejam usados por um grande número de indivíduos, empresas e organizações e que haja um interesse público limitado na criação e desenvolvimento de suas funcionalidades. Essa falta de interesse pode impactar o desenvolvimento da Plataforma Veracity.

### **8.4. Riscos de desenvolvimento da plataforma Veracity**

O desenvolvimento da Plataforma Veracity e / ou Blockchain da Veracity pode ser abandonado por várias razões, incluindo falta de interesse do público, financiamento insuficiente, sucesso comercial insuficiente ou perspectivas ou saída de pessoal-chave.



### **8.5. As Chances da Plataforma Veracity**

A plataforma Veracity ainda está em desenvolvimento e pode sofrer mudanças significativas ao longo do tempo. Embora o Gerador de Token e a Veracity pretendam que a Plataforma Veracity tenha os recursos e especificações definidos no White Paper, as alterações em tais recursos e especificações podem ser feitas por uma série de razões, qualquer uma delas pode significar que a Plataforma Veracity não atenda às expectativas do Comprador.

### **8.6. Outros Projetos**

A Plataforma pode dar origem a outros projetos alternativos, promovidos por partes afiliadas ou não ao Gerador de Token e à Veracity, e tais projetos podem não fornecer nenhum benefício à Plataforma Veracity.

### **8.7. Divulgações relacionadas com conflitos de interesse**

O Gerador de Token e a Veracity podem estar envolvidos em transações com partes relacionadas e podem surgir conflitos de interesse, resultando potencialmente na conclusão de transações em termos não determinados pelas forças do mercado.

## **9. COMPRAS DO TOKEN**

As compras do token devem ser realizadas apenas por indivíduos, entidades ou empresas com experiência significativa e compreensão do uso e complexidade de tokens criptográficos, incluindo Ether e sistemas de software baseados em blockchain. O comprador deve ter uma compreensão funcional dos mecanismos de armazenamento e transmissão associados a outros tokens criptográficos. Embora o Gerador de Token esteja disponível para auxiliar os compradores de Tokens durante a venda, o Gerador de Token não será responsável de forma alguma pela perda de BTC, ETH ou Tokens resultantes de ações tomadas ou omitidas pelos compradores. Se você não tem essa experiência ou conhecimento, não deve comprar Tokens ou participar na venda de Tokens. Os tokens criptográficos são uma tecnologia nova e não testada. Além dos riscos incluídos acima, existem outros riscos associados à sua compra, posse e uso, incluindo riscos imprevistos. Esses riscos podem ainda se materializar como variações imprevistas ou combinações dos riscos discutidos acima.



## Definições

**Criador:** Um indivíduo, editor de vídeo corporativo ou transmissor que cria ou possui conteúdo de vídeo para compartilhar no seu canal de vídeo online para gerar visualizações e receita do seu público.

Neste documento, o Criador e o Editor são usados indistintamente

**CDN:** Rede de distribuição de conteúdo, ou uma rede distribuída de servidores aos quais os consumidores se conectam para receber vídeo. Os servidores são normalmente posicionados perto do utilizador final e são normalmente implantados em escala para fornecer experiências de vídeo de alta qualidade

**Carteiras Digitais:** Carteira de aplicativos de Desktop e carteira da Web com uma API no Player, ambas usadas para conter VRA

**Economia:** Ecossistema Veracity no qual VRA, o token da Veracity, é utilizado para transações.

**Management:** Equipa Principal colocada neste White paper.

**OVP:** Plataforma de vídeo online incluindo uploader, player e rede CDN.

**Publisher:** Uma empresa que distribui conteúdo de vídeo em vários canais para maximizar as visualizações e a receita de seu público. Normalmente trabalha com vários criadores que contribuem para sua biblioteca de conteúdo.

**Plataforma:** O conjunto combinado de tecnologia e produtos que impulsionam o Módulo de recompensas de Vídeo Veracity e a plataforma e componentes de vídeo.

**Prova de Visualização [Proof of View (PoV™)]:** A implementação da Prova de Visualização na Blockchain e a patente pendente conforme descrito na seção "Prova de Visualização" abaixo.

**Veracity:** Veracity Limited, uma empresa das Ilhas Virgens Britânicas registada de acordo com a Lei de Empresas das Ilhas Virgens Britânicas, que foi constituída para apoiar a Economia e Plataforma Veracity de acordo com este white paper.

**VeraPlayer:** Video Player, Uploader, CDN e componentes que compõem a plataforma de vídeo online, uma tecnologia licenciada pela Veracity e a ser disponibilizada para a comunidade e economia Veracity. Esta tecnologia já está a operar e disponível para implementação.

**VeraWallet:** Carteira de custódia de token baseada na web projetada para permitir que os titulares de VRA depositem, stake ou retirem VRA para outras carteiras Web.

**VRA:** Um token utilitário digital, criptograficamente protegido, que será criado e usado dentro do Ecossistema e economia de partilha de vídeo Veracity e verificado na Veracity Blockchain.

Por favor clique em [VeraWallet](#) para termos específicos relacionados com o uso da VeraWallet e clique em [Verawallet Staking](#) para termos específicos da Veracity staking.